

**Regulamin Konkursu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
na najlepszy film krótkometrażowy
Social MEDIA Nurse DAY**

I. Formuła i misja konkursu

§1

1. Konkurs na film krótkometrażowy (dalej: „Konkurs”) organizowany jest dla studentów kierunku pielęgniarstwo
2. Celem konkursu jest promowanie idei zawodu pielęgniarki/pielęgniara oraz pogłębianie wiedzy/świadomości społecznej na temat roli pielęgniarstwa w dyscyplinie nauki medyczne i nauki o zdrowiu.

§2

Cele szczegółowe konkursu obejmują:

- 1) popularyzację zawodu pielęgniarki/pielęgniara;
- 2) pozycjonowanie roli pielęgniarstwa w systemie ochrony zdrowia i w dyscyplinach naukowych, w tym dyscyplinie wiodącej – nauki o zdrowiu.

II. Organizatorzy konkursu

§3

Organizatorem Konkursu jest Zakład Propedeutyki Pielęgniarstwa Warszawskiego Wydziału Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

§4

Organizator powołuje:

- 1) **Komitety Organizacyjny** - odpowiedzialny za przygotowanie, promocję i przeprowadzenie Konkursu;
- 2) **Kuratora Konkursu** - posiadającego decydujący głos w sprawach spornych nieuwzględnionych w Regulaminie;
- 3) **Komisji Konkursowej** – złożoną z ekspertów w dziedzinie pielęgniarstwa i jej dyscyplinach klinicznych oraz ekspertów branży filmowej.

§5

Organizator upoważniony jest do zapraszania partnerów medialnych, instytucji branżowych oraz osób prywatnych do współpracy promocyjnej lub finansowej.

III. Miejsce i czas konkursu

§6

Finał konkursu odbędzie się dnia **20.02.2026 roku** na terenie Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, organizowany w formule stacjonarnej lub w przypadku zdarzeń niezależnych od Organizatora – w formule zdalnej.

§7

Ogłoszenie konkursowe będzie udostępnione publicznie nie później niż 30 dni przed rozpoczęciem Konkursu.

IV. Zasady uczestnictwa

§8

Konkurs jest przeznaczony dla studentów kierunku pielęgniarstwo na poziomie pierwszego i drugiego stopnia.

§9

Uczestnik lub grupa Uczestników może zgłosić maksymalnie 1 autorski film który:

- 1) jest w języku polskim,
- 2) nie był wcześniej niepublikowany w konkursach o podobnym charakterze,
- 3) jest zgodny z zakresem tematycznym konkursu,
- 4) trwa nie dłużej niż filmu 10 minut,
- 5) jest zapisany w formacie: MP4 lub MOV oraz rozdzielczości min. 1920×1080 px,
- 6) nie narusza praw osób trzecich ani praw autorskich, w tym nie zawiera materiałów chronionych prawem autorskim bez posiadania stosownych zgód.

V. Zgłoszenie filmu

§10

Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną poprzez formularz dostępny na stronie <https://forms.gle/52vhLNJX2GSdyGsP6> do dnia **31.01.2026r.**

§11

Do zgłoszenia należy dołączyć:

- 1) link do filmu (Vimeo, YouTube, Google Drive) wraz z hasłem dostępu;
- 2) krótki opis filmu;
- 3) kadr z filmu (min. 1920×1080 px) do celów promocyjnych;
- 4) zdjęcia autorów do materiałów promocyjnych (opcjonalnie).

§12

1. Termin nadsyłania zgłoszeń zostanie ogłoszony przez Komitet Organizacyjny.
2. Zgłoszenie filmu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

VI. Selekcja i ocena

§13

Filmy będą oceniane w na dwóch etapach:

I etap

- 1) preselekcja formalna przez Komitet Organizacyjny.;

II etap

- 2) głosowanie Komisji Konkursowej -wyłonienie laureata nagrody głównej
- 3) głosowanie publiczności w terminie 02.02-19.02.2026r. - wyłonienie laureata nagrody publiczności.

§14

Kryteria oceny (punktowa w skali 0 – 10)

- 1) zgodność z tematyką;
- 2) wartość edukacyjna i promocyjna;
- 3) pomysłowość i kreatywność;
- 4) jakość artystyczna i techniczna filmu.

§15

Organizator jest fundatorem nagrody głównej i nagrody publiczności:

§16

Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VII. Nagrody

§17

Laureaci otrzymują nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora lub partnerów Konkursu, w tym statuetkę:

- 1) **Social MEDIA Nurse DAY** – nagroda główna,
- 2) **Social MEDIA Nurse DAY** – nagroda publiczności.

VIII. Autorskie Prawa Majątkowe

1. Uczestnik, dokonując zgłoszenia filmu do Konkursu, oświadcza, że przysługują mu w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego filmu oraz że film nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z filmu w celu przeprowadzenia Konkursu, jego promocji oraz promocji kolejnych edycji Konkursu – bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publiczne wyświetlanie i udostępnianie podczas Finału Konkursu i wydarzeń mu towarzyszących;
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - 3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w mediach społecznościowych Organizatora;
 - 4) wykorzystanie w materiałach promocyjnych organizatora (online i druk).
3. W przypadku zdobycia nagrody (głównej lub publiczności) Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego filmu, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieograniczony, na następujących polach eksploatacji (zgodnie z art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
 - 1) wprowadzanie do pamięci komputera i innych urządzeń;
 - 2) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie;
 - 3) publiczne udostępnianie w Internecie;
 - 4) wykorzystanie w działalności promocyjnej, edukacyjnej i informacyjnej Organizatora;
 - 5) tworzenie opracowań filmu, w tym skrótów, zwiastunów, tłumaczeń, montażu i wersji dostosowanych do różnych formatów publikacji.
4. Uczestnik udziela zgody na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do filmu, w tym na dokonywanie opracowań oraz ich wykorzystywanie.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z wizerunku osób występujących w filmie, pod warunkiem że Uczestnik uzyskał od tych osób stosowne zgody – i ponosi za to odpowiedzialność.
6. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych związanych z filmem.

§ 18

Odpowiedzialność Uczestnika

1. W przypadku zgłoszenia roszczeń wobec Organizatora dotyczących praw autorskich lub dóbr osobistych związanych z filmem konkursowym, Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań prawnych i faktycznych w celu ochrony Organizatora.

2. Uczestnik wstąpi – w granicach prawnych – w miejsce Organizatora do ewentualnych postępowań, a jeśli nie jest to możliwe, przystąpi do postępowania po stronie Organizatora.
3. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty i wydatki wynikające z takich roszczeń, w tym: koszty zastępstwa procesowego, opłaty sądowe, nałożone kary, koszty ugód oraz wszelkie odszkodowania.

§ 19

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych - RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż: Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Warszawski Uniwersytet Medyczny (WUM), ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa, reprezentowany przez Rektora.
2. W WUM powołany został Inspektor Ochrony Danych (IOD) z którym można skontaktować się w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników za pośrednictwem adresu e-mail iod@wum.edu.pl, adres: ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa, tel. (22) 57 20 320.
3. Organizator w ramach Konkursu przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) w celu realizacji Konkursu, w tym opublikowania informacji o zwycięzcach – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wyłonieniu zwycięzców;
 - 2) w celu rozliczenia Nagrody – jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
4. W celu promocji Konkursu oraz kolejnych edycji Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora; Dane osobowe Uczestników oraz promotorów prac konkursowych są przetwarzane przez Organizatora konkursu w celach związanych z realizacją tego konkursu. Dane osobowe Zwycięzcy oraz Wyróżnionych jak również promotorów ich pracy konkursowych mogą być dostępne dla operatorów portali społecznościowych Organizatora w zakresie określonym przez właścicieli tych portali.
5. Dane Uczestników będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez cały czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
6. Jeżeli w związku z wydaniem Nagrody, dane osobowe Uczestnika znajdują się w dokumentacji podatkowej, Organizator będzie je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
7. Dane przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
8. Uczestnik posiada następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem Jego danych osobowych przez Organizatora:
 - 1) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika;

- 2) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; Nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
 - 3) prawo dostępu do danych osobowych – tj. uzyskania informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz żądania przekazania przez Organizatora ich kopii;
 - 4) prawo żądania sprostowania danych osobowych – przez wskazanie nieprawidłowych danych osobowych, które dotyczą Uczestnika i żądanie ich poprawienia lub aktualizacji;
 - 5) prawo żądania usunięcia danych osobowych ; Organizator ma prawo odmówić usunięcia danych w wypadkach określonych przez prawo;
 - 6) prawo żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych – przez wskazanie które dane powinny zostać ograniczone w zakresie przetwarzania; g) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Prawa, o których mowa w pkt 8, mogą być realizowane przez kontakt z Organizatorem za pomocą dowolnego środka komunikacji.
10. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§ 20

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Organizatora.
2. Informacje dotyczące Konkursu udzielane są pod adresem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym. .
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz powszechnie obowiązującego prawa.

Spory strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie. W przypadku braku możliwości osiągnięcia porozumienia, spór spór rozstrzyga sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.

Zgłoszenie do udziału w konkursie na najlepszy

film Krótkometrażowy

Social MEDIA Nurse DAY

Imię i nazwisko.....

Imię i nazwisko promotora pracy.....

Tytuł filmu

Streszczenie filmu (max. do 5 000 znaków w języku polskim)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Podpis autora/ów filmu krótkometrażowego
Social MEDIA Nurse DAY

.....

(imię i nazwisko)

O Ś W I A D C Z E N I E

Warszawa, dnia.....r.

Ja niżej podpisana/-ny oświadczam, że:

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby Konkursu organizowanego przez Warszawski Uniwersytet Medyczny **na najlepszy film Krótkometrażowy Social MEDIA Nurse DAY** procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Zapoznałam/-em się z zasadami ochrony danych osobowych stosowanych przez Warszawski Uniwersytet Medyczny.

.....

(czytelny podpis)