



REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ

1. W każdej sesji będzie przyznana nagroda za 1 miejsce oraz ew. wyróżnienie (jedno).
2. Konkurs przeprowadzony będzie przez Moderatorów poszczególnych sesji.
3. Ocenie podlegają następujące kryteria:
 - a) **Zawartość merytoryczna** – jasność sformułowania tematu, wartość naukowa (liczba uczestników badania, rodzaj badania, sposób przeprowadzenia badania, adekwatność wniosków do założonych celów i wyników badania, analizy statystyczne), uzasadnienie podjętego badania
 - b) **Sposób prezentacji** – płynność wypowiedzi, jasność sformułowań, umiejętność zainteresowania słuchaczy, sposób prezentacji – rozwinięcie, a nie tylko odtworzenie/ odczytanie zawartości prezentacji/ plakatu
 - c) **Strona wizualna prezentacji/plakatu** – sposób przygotowania materiału graficznego (kolorystyka, czytelność czcionki, elementy graficzne), przejrzystość, stylistyka, gramatyka
4. Ostateczny wynik przyznany przez Moderatorów, to suma punktów uzyskana z każdego kryterium
Ogółem 30 punktów co stanowi 100%
 - I. Zawartość merytoryczna – 0- 18 pkt, co stanowi 60%
 - II. Sposób prezentacji – 0-6 pkt, co stanowi 20%
 - III. Strona wizualna prezentacji – 0-6 pkt, co stanowi 20%
5. Każdy z Moderatorów wypełnia protokół oceny prezentowanych prac przygotowany przez Organizatorów Konferencji.
6. Po zakończeniu Sesji Moderatorzy udają się na obrady, podczas których zsumowane są wyniki obu protokołów Prelegentów.
7. Wyniki oraz wręczenie nagród odbędą się pod koniec każdego dnia konferencji.
Dopuszcza się, aby Moderatorzy wręczyli samodzielnie nagrody pod koniec swojej sesji, jednak nie może to zakłócić czasu przeznaczonego na dyskusję.

PROTOKÓŁ OCENY WYSTĄPIENIA

AUTOR WYSTĄPIENIA:

TEMAT WYSTĄPIENIA:

MODERATOR:

	OBSZAR OCENY	PUNKTY do przyznania	PUNKTY przyznane
ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA	Jasność sformułowania tematu	4	
	Wartość naukowa (liczba uczestników, rodzaj badania, sposób przeprowadzenia badania, adekwatność wniosków do założonych celów i wyników badania, analizy statystyczne)	10	
	Uzasadnienie podjętego badania	4	
SPOSÓB PREZENTACJI	Płynność wypowiedzi	2	
	Jasność sformułowań	1	
	Umiejętność zainteresowania słuchaczy	1	
	Sposób prezentacji – rozwinięcie, a nie tylko odtworzenie/ odczytanie zawartości prezentacji/ plakatu	2	
STRONA WIZUALNA PREZENTACJI/ PLAKATU	Sposób przygotowania materiału graficznego (kolorystyka, czytelność czcionki, elementy graficzne)	2	
	Przejrzystość	2	
	Strona językowa (stylistyka, gramatyka)	2	
		Łącznie:	